A Empresa

Desde a sua fundação, em 2004, a Leopan vem se dedicando a comercialização de matérias primas para a indústria de panificação e confeitaria, posicionando-se entre as líderes do segmento no Rio de Janeiro. Atualmente, além do segmento de panificação e confeitaria, a empresa atua também no setor de food service.

Dotada de uma equipe comercial com vasta experiência no mercado, a Leopan vem se destacando ano a ano pela sua capacidade de solucionar em tempo recorde as demandas de seus clientes. Para isso, mantém uma política de constantes investimentos em tecnologia de ponta, contando ainda com uma Central de Distribuição com 1.400m^2 para estocagem de produtos e com uma frota de veículos composta de cinco caminhões e dois furgões.

MISSÃO

Empenhar-se constantemente na busca da excelência do padrão de atendimento, para melhor atender às expectativas dos clientes, oferecendo maior variedade de produtos e apresentando soluções inovadoras, sem descuidar do respeito e da transparência nos negócios.

VALORES

- **Integridade -** Nossas ações são pautadas nos princípios de honestidade e justiça.
- **Respeito** - Exercitamos a ética e o respeito por todos, seja clientes, fornecedores ou colaboradores.
- **Inovação** - Idéias criativas e inovadoras para solucionar problemas e nos manter sempre renovados.
- **Compromisso -** Conhecer as necessidades dos clientes e atendê-las de forma ágil e prática, sem descuidar da qualidade.
- **Liderança** - Ser reconhecida como uma empresa inovadora, líder em seu segmento de atuação e comprometida com a qualidade total dos serviços e produtos oferecidos.

VISÃO

Obter o reconhecimento de clientes, fornecedores e colaboradores como a melhor fornecedora nos segmentos que atua, com rentabilidade crescente.

PROJETOS

1 - A conclusão do Centro Técnico a fim de oferecer aperfeiçoamento, capacitação e qualificação técnica aos nossos clientes e colaboradores. (2012)

2 – Concentrar esforços para conquistar maior participação no segmento de food service.